

# Le Réseau Santé + alimente les médecins en informations personnalisées

per

Reprenant la technologie Internet du "push" popularisée par le service Point Cast, la société parisienne TDL lancera en septembre le Réseau Santé +. Le système, destiné spécifiquement aux médecins, sera alimenté dans un premier temps des dépêches de l'Agence France Presse.

La société TDL s'est constituée il y a plusieurs années autour du système Péricle's de sondage interactif lors de réunions. "La montée en puissance de l'Internet et la connaissance poussée du monde médical que nous avons acquise à travers nos activités liées à Péricle's nous ont conduits à concevoir le service Réseau Santé +" explique le docteur Daniel Lugassy, le dirigeant de TDL.

## Gratuit pour le médecin

Le Réseau Santé + est gratuit pour le médecin. Ce dernier doit simplement télécharger le logiciel client Info Santé +, développé en interne par TDL, puis paramétrer la fréquence d'appels au serveur pour l'actualisation des données. Dès lors, l'écran de veille du micro-ordinateur affiche des informations et des annonces publicitaires. Reprenant le principe du "push", Réseau Santé + permet à ses utilisateurs de préciser leurs pôles d'intérêt afin de recevoir une information personnalisée. L'annonce d'un congrès international sur la cardiologie sera ainsi envoyée spécifiquement aux cardiologues qui se seront référencés. "Nous lançons le service en septembre avec un service d'information de base constitué du fil Santé de l'Agence France Presse" annonce Daniel Lugassy. Une dizaine de dépêches seront ainsi diffusées quotidiennement. Viendront s'y ajouter les 4 à 5 principales nouvelles du jour dans le domaine de l'information générale.

## Canaux d'information

En plus des informations fournies par l'AFP, Réseau Santé + diffusera des informations fournies par des

laboratoires pharmaceutiques qui renverront régulièrement sur les sites Web des entreprises. « Ces news permettront aux laboratoires d'évaluer l'impact de Réseau Santé+ auprès des médecins. Dans un deuxième temps, nous proposerons à ces laboratoires de prendre en charge l'alimentation et l'animation de canaux spécifiques de Réseau Santé + » explique Daniel Lugassy. TDL a identifié une trentaine de canaux potentiels : diabète, allergologie, médecine du sport, etc.

Le laboratoire devra payer pour disposer d'un canal d'information sur Réseau Santé+. Outre la possibilité de tisser des liens privilégiés avec ses clients médecins, le laboratoire pourra en effet utiliser son canal pour diffuser de l'information sur ses produits. Réseau Santé + a aussi vocation à informer le médecin sur ses activités extra professionnelles. TDL est donc à la recherche d'annonceurs qui pourraient prendre en charge des canaux sur la finance, la météo ou la vie pratique.

## 1.000 médecins après 2 mois

Le succès de Réseau Santé + dépend de sa capacité à intéresser le plus grand nombre de médecins. Le système est proposé gratuitement de même que l'accès à Internet durant 2 mois grâce à un accord signé avec le fournisseur d'accès parisien Havas On Line. L'objectif est de compter un millier d'utilisateurs après 2 mois de lancement. TDL annonce disposer d'un fichier de 500 médecins qui se disent prêts à tester le service.

Une étude récente réalisée par un magazine médical estime que 20.000 médecins hospitaliers et 5.000 médecins libéraux accèdent

actuellement à l'Internet. Ces chiffres devraient augmenter rapidement du fait notamment des fortes incitations gouvernementales pour la télétransmission des feuilles de soin à la sécurité sociale. Les médecins qui s'informatisent dans ce but reçoivent une prime de 9 000 francs de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie. D'ici 1998, pas moins de 100.000 médecins devraient être équipés de micro-ordinateurs communicants. Ces micro-ordinateurs constitueront autant d'écrans susceptibles d'afficher les informations du Réseau Santé +. ■

## Wanadoo

Suite de la page précédente

manière automatique, des messages reçus contenant par exemple le mot "urgent". voire de lancer une alerte sur téléphone GSM et enfin d'écouter ses messages électroniques écrits par téléphone.

## Communauté bancaire

La fonction de "groupe fermé d'utilisateurs" est à la base du deuxième stade de développement que France Télécom Interactive compte donner à Wanadoo après le lancement de services de renseignements commerciaux. Au début de l'année prochaine doivent être en effet lancés des contenus professionnels plus sectoriels qui s'adresseront à des communautés professionnelles. La première communauté visée est celle du monde bancaire. L'idée est qu'un abonné Wanadoo qui est par ailleurs client de la BNP soit accueilli sur le service en ligne par un écran spécifique où on imagine que la banque aurait une place privilégiée. Il en irait de même avec un client Crédit Lyonnais. France Télécom Interactive était cet été en pourparlers avec différentes grandes banques françaises sur ce sujet. ■