

## SALONS Pro Search : fréquentation record

### LES CHIFFRES CLÉS

- 18 000 recrutements prévus pour 1998
- 9 500 visiteurs
- 93 SSII représentées
- 15 entreprises utilisatrices

présentées. Des candidats aux profils variés sont venus découvrir les postes proposés, avec deux tendances repérées par les recruteurs. «*Nous avons vu d'avantage d'informaticiens de gestion débutants, notamment de futurs jeunes diplômés qui vont terminer leurs études en juin, et beaucoup de personnes attirées par la demande en grands systèmes*», commente Véronique Dulhoste, responsable du recrutement chez Steria. Autre constat, les cadres expérimentés déjà en poste ont été plus nombreux à frapper aux portes des sociétés de services. «*Conscients des nouvelles opportunités offertes par un*

*marché de l'emploi relativement tendu, ils en profitent pour faire des appels du pied aux nouveaux employeurs*», reprend Véronique Dulhoste.

L'autre événement de ce salon est le retour des grandes entreprises utilisatrices, discrètes lors des précédentes éditions. Nombre de visiteurs ont saisi l'opportunité pour prendre d'assaut les quinze stands présents. La satisfaction est donc grande chez ces sociétés, qui regrettent toutefois que les jeunes candidats soit principalement intéressés par les seules nouvelles technologies. Chez AXA, par exemple, on déplore de ne voir que peu d'ingénieurs système et d'ingénieurs de production. Mais, selon ces mêmes sociétés, avant de faire un bilan définitif sur les résultats du salon, il reste à dépouiller les CV reçus pour confirmer les tendances ■ OD



**R**eflet d'un marché de l'emploi informatique en pleine effervescence, la 34<sup>e</sup> édition du salon de recrutement Pro Search a séduit tout autant les exposants que les visiteurs. De 88 en septembre dernier, les entreprises-tous secteurs confondus - sont passées à 128. Un chiffre d'autant plus remarquable que selon les organisateurs de cet événement, qui s'est tenu au Cnit de Paris-la Défense, la période printanière attire souvent 15 à 20% d'exposants de moins qu'à l'automne. Côté visiteurs, la fréquentation a dépassé toutes les espérances. Ils ont été plus de 9 500 à franchir les portes du salon. Quant aux SSII, grandes pourvoyeuses d'emplois, elles sont venues en masse avec plus de 90 sociétés

## Juste une question à...

Bob Palmer, PDG de Digital

## Quels avantages la fusion avec Compaq procure-t-elle à Digital?



**L**a fusion avec Compaq a dissipé toutes les interrogations quant à notre pérennité financière. Malgré un bilan sain, Digital souffrait en effet d'une mauvaise perception qui nous handicapait dans les grands appels d'offres. Cette image a disparu depuis l'annonce. En outre, l'industrie informatique vit une intense consolidation, et il est toujours préférable d'être choisi que de rechercher un partenaire. Enfin, nos clients veulent un nombre limité de fournisseurs, capables de leur proposer une palette étendue de produits et de services. Dans ces conditions, seuls IBM, Hewlett-Packard et nous-mêmes pouvons les satisfaire. Des entreprises comme Sun ou celles qui n'ont que des PC à leur catalogue

seront marginalisées. En fusionnant, Compaq et Digital donnent ainsi naissance au premier client d'Intel, ce qui ne manquera pas de nous procurer un avantage en termes de coûts d'achat des composants. Même si le rapprochement ne sera pas facile, peu de combinaisons offrent autant d'avantages avec, de surcroît, un recouvrement limité en termes de produits. Il est néanmoins prématuré d'en estimer l'impact social. Ce qui est certain, en revanche, c'est que Compaq s'est engagé à protéger les investissements de nos clients VMS ou Unix. Le nom de Digital n'est donc pas prêt de disparaître ■

Propos recueillis par Alain Ruello

## STATIONS DE TRAVAIL Silicon Graphics va recentrer ses activités

**R**ick Belluzzo, nommé PDG il y a trois mois, n'a pas perdu de temps. Il doit annoncer dans quelques jours que Silicon Graphics se sépare de ses activités annexes : particulièrement visés, les processeurs Mips utilisés dans l'électronique grand public. Seuls devraient rester les puces Mips incorporées dans les stations de travail et les serveurs. Il s'agit en effet d'une pièce vitale pour une compagnie de plus en plus menacée par Digital et HP dans son secteur de prédilection, le graphisme haut de gamme. «*Il faut donner de la visibilité à Silicon Graphics*», a expliqué Rick Belluzzo, lors de l'inauguration de l'Imaginarium à Jouy-en-Josas

(Yvelines). «*Notre valeur ajoutée, c'est la visualisation. Et notre force, c'est le matériel, que ce soit Unix ou NT. Mais pas le logiciel.*» Alias Wavefront, la filiale canadienne de logiciels d'animation, devrait donc être vendue. Reste que, avant que cette réorientation ne prenne effet, SGI va d'abord annoncer des résultats en nette baisse, avec des ventes pour le premier trimestre qui devraient avoisiner les 700 millions de dollars contre 909 millions l'an dernier. Un déclin qui pourrait toutefois être enrayé par l'arrivée des premières stations de travail NT estampillées Silicon Graphics ■

Ludovic Nachury, avec nos correspondants américains

## SANTE Sesam-Vitale démarre en Bretagne

**M**algré les nombreuses controverses autour du projet d'informatisation des professionnels de la santé, le lancement de la carte Sesam-Vitale a été officialisé cette semaine en Bretagne. À partir du 15 avril, Vitale 1 sera ainsi envoyée à 60 000 assurés de la région de Vitré. Par la suite, la distribution de la carte à puce sera progressivement étendue à toute la France. Parallèlement à l'introduction de la carte Vitale, le Réseau santé social (RSS) a également été inauguré le 2 avril, toujours en région Bretagne, par Cegetel. Destiné à assurer la télétransmission des feuilles de soins entre les professionnels de santé et

les organismes d'assurance-maladie, cet intranet géant sera déployé sur 35 départements d'ici à octobre. Selon Cegetel, l'intégralité du territoire sera raccordé avant fin février 1999. Tarifs mensuels annoncés : de 35 FF pour 30 minutes de connexion au seul RSS, à 155 FF pour un accès illimité à la fois au RSS et à Internet. Alors que les pièces techniques du puzzle Sesam-Vitale commencent à se mettre en place, la grande interrogation porte désormais sur l'attitude des professionnels de la santé, et plus particulièrement sur les



Les médecins ne se sont pas précipités pour s'équiper. Certains de leurs syndicats professionnels ont appelé au boycott du plan. Ils avaient pourtant jusqu'au 31 mars pour profiter d'une aide à l'équipement informatique d'un montant de 9 000 FF. Au 20 mars, seuls 48% d'entre eux avaient renvoyé le formulaire de demande ■ DG

## À votre avis

### Qu'ont apporté les nouveaux opérateurs télécoms depuis la libéralisation?

«*Nous espérons une facture allégée*»



Jean-Paul Bruneau  
Directeur  
Informatique de la  
Chambre de  
commerce et  
d'industrie de l'Oise

«*Les nouveaux opérateurs? Nous venons d'organiser, en collaboration avec Alcatel, une réunion d'information pour soixante chefs d'entreprise qui n'avaient pas encore bien perçu les enjeux à venir. Nous attendons avec impatience les nouvelles offres et, à service égal ou meilleur, nous espérons une facture allégée. Le monopole nous a coûté cher, à nous les clients...»*

«*Les offres ne sont pas assez mûres*»



Alexandre Cobos  
Responsable  
informatique et  
télécommunications  
chez Nissan France

«*La stratégie télécoms est un point essentiel pour accroître la productivité d'une entreprise. Aujourd'hui, il est encore trop tôt pour formuler une stratégie en matière de télécommunications. Les offres des opérateurs ne sont pas suffisamment mûres, et l'organisation interne des sociétés n'est pas adaptée à une telle démarche.*»

«*Le silence radio des nouveaux opérateurs*»

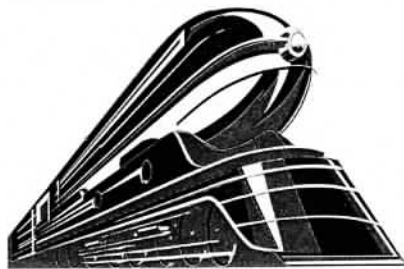


François Rouzaud  
Directeur informatique  
chez Royal Canin

«*Côté nouveaux opérateurs, c'est un peu le silence radio. Cela est sans doute dû à notre situation excentrée en province. Et nous sommes satisfaits des services France Télécom. De plus, pour nous, c'est encore trop tôt. Nous commençons à peine à centraliser nos coûts de communication, et ne sommes pas prêts à changer. Nous aviserons plutôt en 2000-2001.*»

## Compu'Train

COMPUTER TRAINING



Depuis 1984  
Organisme de formation informatique  
agréé Microsoft et Lotus. Pour utilisateurs bureautique,  
administrateurs systèmes et réseaux, développeurs,  
spécialistes concepteurs Internet et Intranet.

N°Vert 0 800 134 134